

GIANLUIGI MUSANTI

Partner

+39 335 61 75 859

gianluigi.musanti@hsladvisors.com

gianluigimusanti@pec.it



Nato a Taranto nel 1960, dopo il diploma presso l'ITS "Pitagora", si iscrive alla facoltà di Scienze Politiche presso l'Università di Bari "Aldo Moro". Durante gli studi universitari avvia la carriera come manager in una multinazionale italiana del settore alimentare, leader di mercato.

Dal 1989 inizia un percorso di formazione manageriale nell'area vendite e commerciale che lo portano ad avere esperienze come responsabile di funzione in diverse multinazionali operanti nel settore della produzione di beni di largo consumo. Partecipa a diversi corsi di formazione manageriale, altresì, in materia di Gestione delle Risorse Umane, di Formazione Manageriale e di Organizzazione Aziendale. In Bic University, infine, prende parte ad un corso di specializzazione in selezione, valutazione e colloqui del personale.

Ha sempre considerato la gestione aziendale, in primis, dal punto di vista etico ed umanistico, ponendo al centro del suo operato la Persona, anziché il Ruolo. Convinto sostenitore della necessità di creare all'interno della azienda una cultura e una visione unificanti.

Nel 2016 entra in HSL Advisors, come Senior Associate, nel contesto delle attività di consulenza direzionale, nella quale ha svolto importanti incarichi come Sales Manager e come HRM in aziende di produzione e di servizi a livello regionale e nazionale.

Dal 2020 è **Partner di HSL Advisors,** dove coordina le attività di consulenza all'organizzazione e gestione delle funzioni Vendita e Commerciale delle imprese assistite.

ABOUT US

HSL è frutto di un percorso nato oltre vent'anni fa. La scommessa sulle consulenze integrate come risposta alla crescente complessità del mercato. Un gruppo di amici e di colleghi che si è trasformato in una squadra di professionisti con una visione unica.

MISSION

Servire persone e imprese anticipando le esigenze.
Facilitare la ricerca di soluzioni, creare valore attraverso un approccio multidisciplinare di consulenza e generare risultati concreti.

VISION

Essere riconosciuti come gruppo – di persone e idee – di eccellenza.
Capace, grazie alle sue competenze trasversali, di offrire soluzioni coerenti con le strategie aziendali.