



Team profile
Planning e Control

PLANNING E CONTROL

COORDINATORE

Marcello Borrelli



+39 389 17 19 687

marcello.borrelli@hsladvisors.com

*Decidere oggi le azioni da intraprendere
domani al fine di dare attuazione
alla strategia aziendale sulla base
della conoscenza dei **fenomeni gestionali**.*



PARTECIPANTI



Gennaro Catapano

+39 334 96 37 579
gennaro.catapano@hsladvisors.com
gennaro.catapano@arubapec.it



Grazia Canonico

grazia.canonico@hsladvisors.com

*Il nostro team specialistico
è in grado di supportare
le imprese nella costruzione
e organizzazione della funzione
di Planning & Control.*

In ogni impresa, e in particolare nelle PMI, la naturale scarsità di risorse finanziarie deve guidare il vertice aziendale verso la continua consapevolezza degli obiettivi pianificati e, contestualmente, alla ricerca ed eliminazione degli sprechi.

Un obiettivo così complesso e sfidante può essere perseguito esclusivamente se la PMI si dota di un sistema di pianificazione e controllo della gestione, attraverso il quale giungere alla consapevolezza di come vengono impiegate le risorse finanziarie in azienda, e di come i fattori produttivi risultano “consumati” nei processi di trasformazione della stessa.

Grazie alla presenza nella propria organizzazione di un manager d'impresa con esperienze dirette nel ruolo, **HSL Advisors** ha strutturato un team specialistico in grado di supportare le imprese assistite nella costruzione e organizzazione della funzione di Planning & Control.

Questa funzione aziendale consente alle PMI di navigare il “mare della discontinuità” con la consapevolezza necessaria ad affrontare i continui mutamenti dell'ambiente in cui esse operano, orientando razionalmente le decisioni strategiche e direzionali.



ORGANIZZAZIONE DEL PROCESSO P&C

1. Progettazione e realizzazione di soluzioni di Pianificazione e Controllo del business aziendale con strumenti quali: Cruscotto bilanciato, Analisi e gestione dei costi, Analisi di scenario, Catena del valore.
2. Traduzione della “strategia formulata” in “esecuzione della strategia” con strumenti quali: Piano operativo, Budget economico-finanziario, Piano Industriale
3. Creazione e manutenzione di sistemi di reporting incentrati sulle dimensioni economico-finanziarie e sulle dimensioni di performance di processo.

LE ATTIVITÀ PRELIMINARI

L'intervista dell'imprenditore e del management intermedio:

- Analisi del business: punti di forza e di debolezza
- L'organizzazione e il funzionamento dei processi chiave
- Il sistema informativo contabile-gestionale di supporto
- Le esigenze informative: livello di copertura attuale
- Le procedure contabili e gestionali



IL PROCESSO E LA METODOLOGIA

L'analisi dei dati aziendali:

- Individuazione delle fonti dati
- Estrazione e normalizzazione dei dati
- Modellazione dei dati
- Analisi dei trend storici

La riclassificazione dei dati ai fini della creazione di una visione gestionale dei numeri economico-patrimoniali-finanziari:

- Individuazione delle dimensioni gestionali
- Individuazione delle aree funzionali
- Individuazione delle aree strategiche di osservazione

Sistema di contabilità industriale ed analitica:

- **Definizione degli oggetto di calcolo** (prodotti, linee di produzione, canale di distribuzione etc. etc.)
- **Individuazione della configurazione di costo** (costi diretti, costi specifici, costo pieno etc. etc.)
- **Criteri di allocazione dei costi comuni**
- **Creazione degli schemi economici di osservazione** (a margine di contribuzione, a valore aggiunto etc. etc.)



L'OUTPUT DELLE ATTIVITÀ

Progettazione e implementazione del «Sistema di controllo di gestione»

- Definizione della configurazione di costo ottimale
- Il conto economico gestionale: analisi della catena del valore
- Cost management: analisi e gestione dei costi aziendali
- Sistema di contabilità industriale e analitica per area strategica d'affari, centro di costo e area funzionale

Progettazione e implementazione del sistema di reporting per il monitoraggio di misure sia economico-finanziarie che di performance di processo/attività (KPI/KSI)

- Sistema di misurazione e di gestione delle performance
- Costruzione dei report di controllo periodici
- Definizione delle regole contabili necessarie a garantire l'uniformità di trattamento delle informazioni e la correttezza metodologica di rilevamento delle stesse: responsabilità, modalità, timing di elaborazione e destinatari

Progettazione e implementazione dei processi di Master Budget

- Budget operativi
- Budget degli investimenti
- Budget finanziario



Un network di eccellenze

HSL Advisors è Business Partner 24ORE, un network esclusivo riservato a un numero limitato di professionisti su tutto il territorio nazionale che condividono le proprie competenze per metterle a disposizione delle aziende che dovessero avere specifiche necessità.

Un regolamento e un codice etico fissano i requisiti specifici per l'ammissione e per la permanenza nel network, riservato agli studi strutturati con una elevata propensione ad attività consulenziali evolute. Il sistema è esclusivista, proprio per garantire un servizio eccellente e in linea con i principi dello storico quotidiano economico e finanziario.

La partnership nasce dall'esigenza di offrire le conoscenze necessarie per competere in un mercato sempre più agguerrito: da una parte, fornendo uno strumento che dia multidisciplinarietà e dall'altra, favorendo la specializzazione di ogni professionista per guidare il cliente verso un network di esperti quando si presenta uno specifico bisogno.





NOLA (NA) - 80035 Via Circumvallazione, 310 | +39 081 5126655

ROMA - 00187 Via Ludovisi, 35 | +39 06 62205551

MILANO - 20135 Via Andrea Maffei, 1 Scala A - Piano 1° | +39 02 40043141

info@hsladvisors.com | www.hsladvisors.com