



Executive Program in *Management della Sostenibilità*

Diventa un Project Manager della Sostenibilità certificato a livello internazionale

APRILE | OTTOBRE 2026
NAPOLI
III EDIZIONE

CHI

IPE Business School con sede a Napoli è una scuola di formazione manageriale nel campo dell'economia, della finanza e del management aziendale.

Da oltre 20 anni, ha diplomato oltre 2,500 allievi.

Da Aprile 2012 è socio ordinario ASFOR - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale.

Dal 2020 svolge l'attività in mentorship con lo IESE Business School di Barcellona (www.iese.edu) – la scuola n.1 al mondo per la formazione manageriale secondo il Financial Times.

Nel 2021 l'IPE Business School è stata inserita tra le Top 100' scuole al mondo secondo il QS Ranking.

Negli ultimi 5 anni ha formato più di 100 imprenditori /C-Level / Senior executive e più di 500 middle manager.



IPE EXECUTIVE

La formazione Executive dell'IPE Business School nasce con l'intento di dar vita ad una business school internazionale di formazione manageriale per imprenditori e manager del territorio.



La mission è creare un ecosistema locale (imprenditori, istituzioni, top manager) con una cultura manageriale, alimentata da una mentalità internazionale e che sappia fare sistema attraendo le migliori competenze da tutto il mondo.



I programmi executive dell'IPE Business School sono erogati in mentorship con lo IESE di Barcellona (www.iese.edu), business school n.1 al mondo per la formazione executive secondo il Financial Times per sei anni consecutivi (2015-2021). Sulla base di questa sinergia, i programmi di formazione executive sono disegnati con un modello complessivo (faculty, metodo didattico, sede) che segue i più alti standard internazionali e che permettono all'allievo di immergersi completamente in un ambiente di apprendimento interattivo, con una continua discussione su case study, stimolante grazie al confronto con esperti globali multi settoriali e coinvolgente grazie ad una formula "daily full immersion".



Fattori distintivi della formazione Executive dell'IPE Business School

- Utilizzo del case study come principale metodo d'insegnamento.
- Coinvolgimento di una faculty internazionale di esperti multi settoriali.
- Modalità di "full immersion" : ogni giornata include welcome coffee, pranzo, momenti di coffee break, tutto in sede per potenziare l'interazione tra la classe.
- Formula dei programmi "compatta" al fine di ottimizzare le giornate di formazione senza perdere l'efficacia.

Executive Program in Management della Sostenibilità



APRILE | OTTOBRE 2026

NAPOLI
III EDIZIONE

La sostenibilità non è più una funzione specialistica né un semplice adempimento normativo: è diventata **una leva strategica che impatta modelli di business, operazioni, accesso al capitale e reputazione aziendale.**

L'Executive Program in Management della Sostenibilità è progettato per manager e professionisti che vogliono governare la transizione sostenibile in modo concreto, **formandosi come Project Manager della Sostenibilità**, capaci di tradurre ESG, normativa europea e obiettivi di impatto in decisioni strategiche, processi operativi e progetti misurabili.

Il programma integra strategia, governance, operations, finanza e misurazione delle performance ESG, fornendo strumenti immediatamente applicabili alle realtà aziendali, in particolare alle PMI. Attraverso casi reali, framework operativi e il confronto diretto con docenti e practitioner, i partecipanti sviluppano le competenze necessarie per guidare progetti di sostenibilità complessi e trasformare la sostenibilità da obbligo normativo a opportunità concreta di creazione di valore.

L'Executive Program in Management della Sostenibilità ti permetterà di certificarti come PM della Sostenibilità riconosciuto dall'International Project Manager Association (**IPMA**).

Alcune Aziende che hanno scelto IPE per la formazione manageriale



Sostengono la formazione Executive dell'IPE Business School con convenzioni attive:



Executive Program in Management della Sostenibilità



OBIETTIVI

- Comprendere come la sostenibilità ridefinisce strategia, modelli di business e vantaggio competitivo, assumendo un ruolo centrale nelle decisioni manageriali.
- Governare il quadro normativo europeo (CSRD, ESRS, Taxonomy), trasformando la compliance in una leva strategica e progettuale.
- Integrare sostenibilità, operations e supply chain nei processi aziendali, con un approccio orientato all'esecuzione.
- Misurare e monitorare le performance ESG attraverso KPI, sistemi di controllo e strumenti di reporting.
- Dialogare in modo strutturato ed efficace con banche, investitori e stakeholder sui temi ESG e di creazione di valore sostenibile.



APRILE | OTTOBRE 2026

**NAPOLI
III EDIZIONE**



**Lingua:
Italiano**



**Scadenza Iscrizioni:
31 Marzo 2026**



Destinatari:
Senior/Middle e Junior Executive
interessati a proporsi in azienda
come “Manager della Sostenibilità”

PERCHE' SCEGLIERLO

 Unicità del programma e partnership IPMA: una partnership strutturata e qualificante con ANIMP/IPMA (International Project Management Association), che consente, all'interno di un unico percorso formativo, l'accesso a due certificazioni internazionali riconosciute: IPMA Project Management – Level D e IPMA Sustainable Project Management.

 Profonda conoscenza del tessuto delle PMI: il programma è disegnato sulle reali esigenze delle imprese italiane, superando modelli teorici astratti e puntando su impatto e applicabilità.

 Faculty di standing internazionale: docenti provenienti da istituzioni accademiche di eccellenza (IESE, IEEM, ...) e C-level di gruppi industriali e bancari che applicano la sostenibilità nei processi decisionali quotidiani.

 Approccio pratico e applicativo: casi reali, strumenti operativi e confronto diretto con attori industriali per trasformare la sostenibilità in progetti concreti e misurabili.

 Visione integrata: strategia, operations, finanza, governance e persone affrontate in modo coerente per formare un vero Project Manager della Sostenibilità.

 Formula compatta e compatibile con il lavoro: percorso strutturato in 14 giornate, pensato per massimizzare l'impatto formativo senza interrompere l'attività professionale.

 Ambiente executive e peer learning: confronto qualificato tra manager e professionisti che condividono sfide, responsabilità e obiettivi di crescita.



PARTNERSHIP



ANIMP

Associazione di riferimento per le principali aziende italiane dell'ingegneria e dell'impiantistica industriale. Promuove lo sviluppo manageriale, tecnico e organizzativo del settore, favorendo standard, competenze e best practice a livello nazionale e internazionale.



IPMA Italy

Associazione nazionale che rappresenta in Italia l'International Project Management Association (IPMA). Si occupa della diffusione della cultura del Project Management e della certificazione delle competenze professionali secondo gli standard IPMA.

CERTIFICAZIONE IPMA SUSTAINABLE PROJECT MANAGEMENT

La certificazione IPMA Sustainable Project Management attesta la capacità di integrare i principi di sostenibilità nella gestione dei progetti, secondo gli standard dell'International Project Management Association (IPMA). Certifica competenze orientate alla creazione di valore economico, sociale e ambientale, alla governance responsabile e alla gestione efficace degli stakeholder nel ciclo di vita dei progetti.

L'Executive Program in Management della Sostenibilità dell'IPE Business School consentirà ai partecipanti di sostenere l'esame per divenire dei Project Manager della Sostenibilità riconosciuti a livello internazionale grazie alle certificazioni IPMA Project Management – Level D e IPMA Sustainable Project Management rilasciata dall'International Project Management Association (IPMA).

Opera come riferimento autorevole per manager, professionisti e organizzazioni orientate alla gestione efficace e sostenibile dei progetti.

È un punto di collegamento tra imprese, istituzioni e mondo della formazione.

MODULI

STRATEGIE E BUSINESS MODEL SOSTENIBILI

GOVERNANCE E LEADERSHIP PER LA SOSTENIBILITÀ

STAKEHOLDER ENGAGEMENT & COMUNICAZIONE ESG

OPERATION & SUPPLY CHAIN

FONDAMENTI DI PROJECT MANAGEMENT

PERFORMANCE ESG / KPI & BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

STRUMENTI DI FINANZA SOSTENIBILE E RATING ESG

BUSINESS ETHICS E VALORE DEL LAVORO

CONTESTO ESG & NORMATIVA EUROPEA
(CSRD, ESRS, TAXONOMY)

NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI

PREPARAZIONE ESAME CERTIFICAZIONE IPMA-PM*

ESAME CERTIFICAZIONE IPMA-PM (OPZIONALE)**

10h di contenuti e-learning

Da fruire (in remoto) autonomamente durante tutto il periodo del corso.

(*) Modulo da Remoto

(**) Esame facoltativo e a scelta del candidato.

In fase di iscrizione indicare se si intende sostenerlo.

PROGRAMMA

STRATEGIE E BUSINESS MODEL SOSTENIBILI (12H)

a cura di **a cura di Lorenzo Massa**, Docente di Strategia, Innovazione e Sostenibilità - presso Aalborg University.
Autore: Sustainable Business Model Design: 45 Patterns

- Comprendere come la sostenibilità ridisegna i modelli di business e le fonti di vantaggio competitivo
- Progettare business model sostenibili capaci di integrare performance economica, ambientale e sociale
- Analizzare casi di imprese che hanno trasformato la sostenibilità in leva strategica di crescita
- Individuare rischi, opportunità e trade-off legati alla transizione dei modelli di business

GOVERNANCE E LEADERSHIP PER LA SOSTENIBILITÀ (8H)

a cura di **Alberto Ribera**, Executive Coach, Docente di Leadership & Self-leadership, Cognitive Behavioral Therapy, Stress Management & Executive Well-being - IESE Business School - Harvard Kennedy School - IPE Business School

- Sviluppare una leadership capace di guidare la trasformazione sostenibile dell'organizzazione
- Rafforzare la self-leadership come base per influenzare persone e sistemi complessi
- Comprendere il ruolo della governance nei processi decisionali ESG
- Gestire il cambiamento culturale verso organizzazioni responsabili e orientate all'impatto
- Favorire l'engagement delle persone attorno a obiettivi di sostenibilità condivisi

STAKEHOLDER ENGAGEMENT & COMUNICAZIONE ESG (8H)

a cura di **Giovanna Gregori**, Executive Director - AIDAF (Associazione Italiana delle Aziende Familiari)

- Gestire in modo strutturato le relazioni con stakeholder interni ed esterni
- Evolvere dalla CSR a modelli di Creating Shared Value (CSV)
- Costruire una comunicazione ESG efficace, credibile e coerente con la strategia aziendale
- Comprendere i principi del green marketing e prevenire i rischi di greenwashing
- Allineare comunicazione, reputazione e impatti sociali secondo i requisiti europei (SFDR)

OPERATION & SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE (8H)

a cura di **Pablo degli Innocenti**, Chief Innovation and Sustainability Advisor - Marchiani Automation (Gruppo Clevertex)

- Integrare la sostenibilità nei processi operativi e nella catena del valore
- Ripensare la supply chain in chiave circolare, resiliente e orientata agli SDGs
- Valutare l'impatto ESG di fornitori e partner strategici
- Applicare logiche di smart manufacturing e Industry 4.0 alla sostenibilità operativa
- Definire e monitorare indicatori di performance operativa sostenibile

FONDAMENTI DI PROJECT MANAGEMENT (20H)

a cura di **ANIMP/IPMA Italy**

- Introduzione ai principi e alle metodologie del Project Management secondo lo standard IPMA ICB4, con focus sulle 28 competenze chiave suddivise nelle aree Practice, People e Perspective.
- Avvio, pianificazione ed esecuzione operativa dei progetti, includendo la definizione dell'ambito, la gestione degli stakeholder, l'organizzazione del team e la programmazione delle attività.
- Sviluppo delle competenze manageriali e relazionali, con particolare attenzione a leadership, comunicazione efficace e gestione dei rischi all'interno dei progetti.
- Monitoraggio e controllo delle performance progettuali, gestione economico-finanziaria e corretta chiusura del progetto secondo le best practice internazionali di Project Management.
- I principi e la pratica della progettazione di modelli di business sostenibili

PERFORMANCE ESG, KPI & BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ (12H)

a cura di **Salvatore Amitrano**, CFO - Gruppo Tecno

- Costruire sistemi di misurazione delle performance ESG
- Definire KPI e metriche per monitorare impatti e risultati di sostenibilità
- Integrare i dati ESG nei sistemi di controllo di gestione
- Comprendere il bilancio di sostenibilità e i principali standard di riferimento (GRI)
- Introdurre il bilancio integrato e la rendicontazione dell'impatto

STRUMENTI DI FINANZA SOSTENIBILE E RATING ESG (12H)

a cura di **Luca Iandimarinò**, Head of Investments and Advisory - BNL BNP Paribas
Francesco Gangi, Professore Ordinario di economia e gestione delle imprese - Università degli studi Luigi Vanvitelli

- Comprendere il ruolo della finanza sostenibile nel supportare la transizione ESG
- Analizzare green loan e sustainability-linked loan
- Comprendere i rating ESG e i criteri di valutazione adottati da banche e investitori
- Valutare l'impatto delle performance ESG sul costo del capitale
- Migliorare il dialogo con il sistema finanziario in ottica sostenibile
- ESG come leva strategica per rafforzare la bancabilità e accedere a strumenti di finanza sostenibili

BUSINESS ETHICS E VALORE DEL LAVORO (12H)

a cura di **Enzo Arborea**, Docente di Business Ethics - IPE Business School
Antonio Ricciardi, Dean - IPE Business School

- Affrontare i principali dilemmi etici nelle decisioni aziendali
- Integrare etica e responsabilità sociale nella gestione d'impresa
- Riconoscere il valore del lavoro come leva economica e sociale
- Comprendere le motivazioni profonde che guidano le persone nelle organizzazioni
- Costruire una cultura aziendale fondata su valori, responsabilità e rispetto

CONTESTO ESG & NORMATIVA EUROPEA: CSRD, ESRS, EU TAXONOMY - (4H)

a cura di **Pablo degli Innocenti**, Vice Presidente ESG & Sostenibilità - Wisdrome Società Benefit

- Comprendere il quadro normativo europeo sulla sostenibilità
- Analizzare gli obblighi introdotti dalla CSRD e dagli ESRS
- Comprendere la logica e le implicazioni operative della EU Taxonomy
- Valutare gli impatti della normativa su governance, processi e reporting
- Trasformare la compliance normativa in leva strategica

NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI (8H)

a cura di **Nino Vaccaro**, Professore di Business Ethics e Negotiation - IESE Business School

- Sviluppare competenze di negoziazione strategica in contesti complessi
- Applicare modelli avanzati di negoziazione (Harvard Model, BATNA)
- Preparare negoziazioni efficaci definendo obiettivi, interessi e alternative
- Affrontare conflitti interni ed esterni in modo costruttivo
- Creare soluzioni win-win e accordi sostenibili nel tempo

PREPARAZIONE ESAME CERTIFICAZIONE IPMA-PM (8H)

a cura di **ANIMP/IPMA Italy**

- Preparazione mirata all'esame di certificazione IPMA Project Management - Level D secondo lo standard IPMA ICB4.
- Approfondimento strutturato delle competenze di Project Management nelle aree Practice, People e Perspective.
- Integrazione di contenuti teorici, casi reali e strumenti di autovalutazione.
- Supporto pratico per affrontare le prove d'esame in modo efficace e gestire al meglio i tempi.

SEDE CORSO



L'Executive Program in Management della Sostenibilità si svolgerà presso l'aula Executive dell'IPE Business School - Via Pontano, 36 - Napoli.

ORARI

9:00 - 9:30 WELCOME COFFEE

9:30 - 13:00 FORMAZIONE

13:00 -14:00 PRANZO

14:00 - 18:00 FORMAZIONE

CALENDARIO

Aprile - Ottobre 2026

Totale ore: 112



INFO & COSTI



COSTI DI PARTECIPAZIONE

Quota di partecipazione: € 5.700 + iva (22%)

La quota comprende materiale didattico e tutte le attività di staff e di coordinamento generale del corso. Per i moduli in presenza la quota include welcome coffee, light lunch e servizio catering tutto il giorno. **Non include il costo dell'esame per la certificazione IPMA-PM**

Early Bird: sconto del 10% pari a € 570 valido per le iscrizioni entro il 28/02/2026

€ 5.130,00 + IVA (22%)



Convenzioni - sconto del 10% pari a € 570 per:

Soci AIDAF - Federmanager - Unione Industriali Salerno - Soci AIDP Campania

€ 5.130,00 + IVA (22%)

Alumni IPE - sconto del 15% pari a € 855 valido

€ 4.845,00 + IVA (22%)

AGEVOLAZIONI PER LE AZIENDE

Il corso è finanziabile al 100% attraverso il conto formazione aziendale. L'IPE Business School mette a disposizione una consulenza gratuita per valutare la finanziabilità del corso attraverso i fondi professionali.



Come iscriversi: compilare la scheda di ammissione al seguente [link](#)

In fase di iscrizione indicare se si intende sostenere l'esame per l'ottenimento della certificazione IPMA Project Management - Level D e IPMA Sustainable Project Management

Contatti

Daria Cesario, Program Manager: d.cesario@ipebs.it

tel 081. 245.70.74

Livio Ferraro, Executive Education Director: l.ferraro@ipebs.it

tel. 345 9939639

Scadenza adesioni: 31/03/2026 (massimo 20 partecipanti)



SHORT BIO FACULTY



ALBERTO RIBERA
Executive Coach, Docente di
Leadership & Self-leadership,
Cognitive Behavioral Therapy,
Stress Management & Executive
Well-being - IESE Business
School - Harvard Kennedy
School - IPE Business School

Laureato in Medicina e Dottore in Economia, è stato professore ordinario di Leadership in IESE Business School dal 2004 fino al 2022 nei programmi Master e diversi corsi di Executive Education, e direttore accademico della Coaching Unit. Ha tenuto corsi per Enel, Ferrero, Compagnia di San Paolo, Banco di Napoli, Telecom Italia, Saint Gobain, Henkel, BBVA, Banco de España, Ernst & Young, Hewlett Packard, BASF, PricewaterhouseCoopers, Shiseido, UNDP, UNICEF e altre aziende private, istituzioni pubbliche e nonprofit. È stato Associate Fellow presso la Kennedy School of Government dell'università di Harvard ed è stato invitato a insegnare in università e business schools di oltre 20 paesi diversi. È autore o coautore di 9 libri e più di 30 casi di studio. Dal 1999 al 2003 è stato Direttore Generale della Euro Arab Management School in seguito ad una carriera internazionale di 15 anni con la Commissione Europea e altre organizzazioni multilaterali, responsabile di progetti in Medio Oriente, Africa, America Latina e Sud-Est Asiatico. È membro del consiglio di amministrazione dell'Istituto per la Cooperazione Universitaria (Roma), della Fondazione Limmat (Zurigo) e di IPE Business School (Napoli).



PABLO DEGL'INNOCENTI
Chief Innovation and
Sustainability Advisor -
Marchiani Automation
(Gruppo Cleverttech)

Pablo Degl'Innocenti è Chief Innovation and Sustainability Advisor presso Marchiani Automation (Gruppo Cleverttech). PhD in Agrobiotecnologie ed Executive MBA, vanta oltre 22 anni di esperienza in international development, ESG e sviluppo strategico. Ha ricoperto ruoli direzionali in progetti di USAID, Unione Europea, Ministero degli Affari Esteri e agenzie ONU, gestendo portfolio fino a 220 milioni di euro in Asia Centrale, Medio Oriente e Africa. Esperto di transizione sostenibile, climate finance e policy europee (Green Deal, EU Taxonomy), integra visione strategica e competenze tecniche per guidare organizzazioni verso modelli di business efficienti, rigenerativi e climate-smart.



LORENZO MASSA
Docente di Strategia,
Innovazione e Sostenibilità
presso la Aalborg University
Business School.
Autore: Sustainable Business
Model Design: 45 Patterns

Lorenzo svolge attività di consulenza, conferenze, ricerca e insegnamento nei campi della strategia, dell'innovazione e della sostenibilità. È Professore Ordinario di Strategia, Innovazione e Sostenibilità presso la Aalborg University Business School e associate director di Change Logic, società di consulenza strategica con sede a Boston. Lorenzo è membro dell'Expert Network for Innovation del World Economic Forum e professore a contratto di formazione executive presso l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), l'International Academy of Sport Science and Technology (AISTS), la Frankfurt School of Finance and Management, l'École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP), l'Istituto Per ricerche e attività educative (IPE), il Timoney Leadership Institute e la Bologna Business School (BBS). Le sue ricerche sono state pubblicate su riviste come l'Academy of Management Annals, il Journal of Management e l'Oxford Encyclopedia of Business and Management, tra le altre. È autore, insieme a Florian Lüdeke-Freund (ESCP, Berlino) e Henning Breuer (HMKW, Berlino), di "Sustainable Business Model Design: 45 Patterns", che esplora 45 soluzioni a 45 sfide ricorrenti che emergono man mano che le aziende spingono l'innovazione sostenibile. Lorenzo fa parte del comitato consultivo di diverse organizzazioni ed è un consulente di fiducia in strategia, innovazione

e sostenibilità per dirigenti di aziende di diversi settori. Lorenzo ha conseguito la laurea in ingegneria meccanica presso il Dublin Institute of Technology (B. Ing.) e l'Università di Genova (M.Sc. Ing.) e un Master e un Dottorato di Ricerca in Management presso la IESE Business School in Focus MBA di Barcellona. Come ingegnere ha lavorato come tecnologo nella progettazione di altiforni e processi di colata continua.



LUCA IANDIMARINO
Head of Investments and
Advisory,
BNL BNP Paribas

Inizia la sua carriera presso Microsoft Italia e successivamente lavora presso ABN Venture Capital, consegue un Master degree in International Economics and Finance - MEFIN. Ha maturato oltre 20 anni di esperienza nell'Asset Management prima presso BNL Gestioni e successivamente BNP Paribas Asset Management nell'ambito della gestione collettiva e discrezionale anche per mandati di tipo assicurativo e previdenziale, prima come gestore e successivamente come responsabile azionario HNW, oltre che come responsabile Investment Business Solution. Già Responsabile Advisory Retail Banking e Life Banker di BNL BNP Paribas, oggi ricopre il ruolo di Direttore investimenti. È docente a contratto presso la Facoltà di Scienze Bancarie Finanziarie ed Assicurative dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

SHORT BIO FACULTY



SALVATORE AMITRANO
CFO, Gruppo TECNIO

Salvatore Amitrano è Group CFO and Sustainability Charter di Tecno, ha oltre 20 anni di esperienza imprenditoriale che lo hanno visto impegnato nella gestione delle aziende di famiglia a livello internazionale.

Prima di intraprendere un Executive MBA, ha seguito un percorso accademico in Ingegneria e ha partecipato alla realizzazione di numerosi progetti di ricerca internazionali che hanno prodotto decine di pubblicazioni scientifiche.

Da sempre ispirato ai principi della CSR, per cui ha ricevuto premi da diverse organizzazioni nazionali ed europee, ha sviluppato negli ultimi 20 anni le sue competenze su trasformazione sostenibile e digitale, strategia competitiva e crescita aziendale.

Durante il suo percorso professionale ha affinato le sue capacità di miglioramento dei processi e di controllo dei costi attraverso l'approccio Lean Thinking e Change Management, ha guidato processi di miglioramento operativo ed organizzativo delle aziende che ha gestito.

Ha una mentalità aperta, strutturata e fortemente analitica che gli permette di combinare l'analisi dei dati con la strategia aziendale e ha una vasta esperienza sviluppata in progetti di collaborazione inter-organizzativa.



GIOVANNA GREGORI
Executive Director,
AIDAF (Associazione Italiana
delle Aziende Familiari)

Laureata in Lettere e Filosofia alla Cattolica di Milano con una specializzazione in Comunicazioni Sociali nel 1990, dopo le prime esperienze come publicista e copywriter collabora con varie brand del Gruppo L'Oréal, seguendone ufficio stampa, PR ed eventi. Arriva in Salvatore Ferragamo nel 1995 come Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione a livello globale, incarico che lascia nel 2000 per trasferirsi con la famiglia a Los Angeles, dove fino al 2009 si occupa della Audrey Hepburn Children's Fund, servendo nel Board of Directors, organizzando e portando nel mondo la mostra 'Timeless Audrey'. Nel 2010 rientra in Italia come Corporate Project Manager per Louis Vuitton Italia e poi come Direttore Comunicazione B2B e B2C di McArthurGlen Designer Outlet. Dal 2010 al 2015 è anche Board Member dell'American School of Milan. Nel 2015 inizia un nuovo percorso in illycaffè, dove resta fino al 2020 ricoprendo vari ruoli, ultimo dei quali quello di Direttore Corporate Reputation e Sostenibilità e Direttore della Fondazione Ernesto Illy. Dal 2020 ha seguito come consulente importanti clienti nelle attività di comunicazione corporate, relazioni istituzionali e sostenibilità, tra cui in particolare il Gruppo Davines, e dirige la nuova Regenerative Society Foundation, fondata e guidata da un gruppo di imprenditori italiani. Dal settembre 2021 è Consigliere Delegato di AIDAF - Italian Family Business.



ENZO ARBOREA
Docente Business Ethics,
IPE Business School

Ricercatore nell'area di Antropologia della Facoltà di Filosofia della Pontificia Università della Santa Croce (Roma). Da ottobre 2018, è responsabile del Centro Studi di Antropologia ed Etica dell'IPE Business School (Napoli). In precedenza, è stato Ricercatore nell'area di Teologia fondamentale della Facoltà di Teologia della Pontificia Università della Santa Croce (Roma) e Segretario del Comitato Direttivo del DISF - Centro di Documentazione Interdisciplinare di Scienza e Fede (Roma). Dopo la laurea in ingegneria elettronica conseguita al Politecnico di Milano (1994), è stato Direttore nelle Residenze Universitarie della Fondazione Rui (1993-2012). Dal 2008 al 2012 ha ricoperto l'incarico di Responsabile della Formazione della Fondazione Rui. Con Giuseppe Scaratti e Maria Cinque ha curato il volume *Pratiche di valutazione formativa. Il caso Fondazione Rui* (Milano 2015). Insieme a Luca Arcangeli ha curato il volume *Scienza e visioni del mondo. Contributi in occasione dei 400 anni della Lettera di Galileo a Maria Cristina di Lorena* (Roma 2017). La sua ultima pubblicazione è *La libertà dell'uno finisce o comincia dove inizia quella dell'altro? Il genitus come relazione originaria della persona umana* («Forum. Supplement to Acta Philosophica», Vol. 5/1 (2019), pp. 61-77). È stato insignito del Premio internazionale Henri de Lubac 2018-2019 promosso dall'Ufficio culturale dell'Ambasciata di Francia presso la Santa Sede e dall'Institut français - Centre Saint-Louis.



ANTONINO VACCARO
Professore di Business Ethics
e Negotiation,
IESE Business School

Professore di Business Ethics e Negotiation presso IESE Business School. È direttore accademico del Center for Business in Society e della piattaforma "Social Innovation and Social Entrepreneurship". Inoltre, ricopre il ruolo di direttore accademico in vari programmi custom per aziende multinazionali ed istituzioni. Laureato in Ingegneria Meccanica presso il Politecnico di Milano, ha conseguito un dottorato di ricerca in "Industrial Engineering and Management" presso l'IST di Lisbona e due Post Doctoral Research Fellowships rispettivamente in Ethics and Technology Policy presso la Carnegie Mellon University ed un terzo in Information Ethics presso Oxford. Ha condotto progetti di consulenza e ricerca applicata per istituzioni governative europee quali le Nazioni Unite (Global Compact) e per aziende multinazionali come Southern Company (USA), Volkswagen Autoeuropa (Portogallo, Germania), CNIM (Francia), Artsana Group (Italia), Alcoa (USA), Alcoa Defense (USA), REWE (Germania), Zaiput Technologies (USA), Tecnoreef (Italia), ecc. È inoltre membro del consiglio di amministrazione di start-up europee e nordamericane e fornisce consulenza nell'ambito della risoluzione di controversie internazionali. Infine, le sue ricerche sono state pubblicate su importanti riviste scientifiche come *Academy of Management Journal*, *Research Policy*, *Technological Forecasting and Social Change*, *Journal of Management Studies*, *Ethics and Information Technology*, *Journal of Business Ethics*, *The Information Society*, ecc.

SHORT BIO FACULTY



LIVIO FERRARO

Executive Coach - Executive Director, IPE Business School

Esperienza ultra decennale nel mondo della consulenza alle imprese. Ha lavorato per multinazionali del settore come EY e Capgemini e gestito progetti di consulenza internazionali in paesi quali Stati Uniti, Russia, Francia, Belgio e Ungheria. Dal 2014 al 2017 è stato responsabile delle strategie commerciali corporate di Vodafone Italia. Dal 2017 è responsabile delle relazioni con le Imprese e della formazione Executive presso l'IPE Business School di Napoli. Esperto di direzione d'impresa, è attualmente fractional General Director di diverse PMI nazionali e co-fondatore di Research Group, che supporta le aziende del settore pharma. Collabora come docente di Leadership, Team Management e Design Thinking presso l'Università Suorsola Benincasa e il Campus Biomedico di Roma. Laureato con lode in Ingegneria Gestionale, ha conseguito nel 2021 il Program for Management Development presso lo IESE Business School di Barcellona.



ANTONIO RICCIARDI

Dean, IPE Business School e Professore Ordinario dell'Università della Calabria

Antonio Ricciardi è professore ordinario di Economia aziendale, dottore commercialista e revisore dei conti. Insegna Bilancio e Analisi Finanziaria e Strategia e politica aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università della Calabria e Analisi di Bilancio e Controllo di Gestione Economia Aziendale e Contabilità e Bilancio presso l'Università Suor Orsola Benincasa.

Socio ordinario AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) e SIDREA (Società Italiana Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale). Dean dell'IPE Business School. E' stato membro del CdA dell'Università Campus Biomedico, Roma, dell'Università di Napoli Federico II e del CEINGE

- Centro di Ricerche di Biotecnologie Avanzate. Coordinatore dell'Osservatorio Nazionale dei Distretti Italiani e cofondatore del progetto Elica, per la cooperazione tra l'industria italiana e quella olandese, in collaborazione con il distretto di Eindhoven Brainport Industries.



FRANCESCO GANGI

Professore Ordinario di Economia e gestione delle Imprese, Università degli studi Luigi Vanvitelli

Professore Ordinario presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli. Ha ricoperto diverse posizioni accademiche presso lo stesso ateneo e la precedente Seconda Università degli Studi di Napoli, dove ha iniziato la sua carriera come Professore a contratto di Finanza Aziendale Internazionale nell'A.A. 1998-1999. Ha poi insegnato Finanza Aziendale, Economia e Gestione delle Innovazioni Aziendali e Venture Capital. Vanta più di 80 pubblicazioni sul tema ed è vincitore nel 2020 del «Emerald Publishing Literati Award for excellence». Ad oggi è Membro della Società Italiana di Management (SIMA) e dell'European Academy of Management (EURAM).

Executive Program in
Management della Sostenibilità



